

# Avis aux Membres

Pour diffusion immédiate 15:00 HEURE/ EST, Mercredi 18 2009

## **ACTA et Le réseau Ensemble en ont assez vu!**

**Mississauga , Ontario, Mercredi le 18 novembre 2009.** L'Association canadienne des agences de voyage (ACTA) en a assez entendu et demande du changement. Monsieur David McCaig, président et chef des opérations de l'ACTA mentionne : "Nos bureaux régionaux ont noté une hausse dramatique d'appels téléphoniques et de courriels des membres ACTA réclamant une action rapide et ferme contre les grossistes et voyagistes qui fragmentent le prix de base de leurs produits en taxes non commissionables et privent ainsi délibérément les agences de voyage jusqu'à un colossal 45% de moins de commission sur ces produits par ce geste unilatéral et sans aucune consultation auprès de leur partenaires de l'industrie".

Monsieur McCaig mentionne également : "Cette façon de faire systématique détourne et cache sous des "taxes" et surcharges de carburants ou autres, une portion légitime de revenu et redevable aux agences de voyages sous forme de commissions.

Lindsay Pearlman, à la Vice-présidence Exécutive et Direction générale, du Groupe Ensemble nous dit que : "Nous entendons continuellement parler de ce problème par nos membres comme une des principales questions qui ronge l'industrie du voyages aujourd'hui. Cette pratique fait disparaître des dollars durement gagnés des agents et des propriétaires d'agences qui font les frais d'une telle pratique commerciale inacceptable."

"Nous comprenons les pressions économiques du milieu des affaires, mais le manque flagrant de clarté et d'homogénéité dans l'établissement des prix, sape la crédibilité de toute l'industrie envers le consommateur, en plus de ne pas reconnaître le travail que les agents qui fournissent dans les faits qui est une valeur ajoutée aux produits offerts. Cette pratique doit cesser maintenant, et comme tout ce qui érode la valeur des produits et mine le travail des agences."

ACTA a fait cette même démarche envers une compagnie aérienne canadienne et a pu ainsi garantir une part de revenu légitime pour les agences de voyages. ACTA avait alors proposé et obtenu une entente pour une augmentation de commission. Cette action est survenue parce qu'ACTA a démontré l'importance du modèle de distribution d'agence de voyages aux compagnies aériennes et que ce modèle de distribution profite à la prospérité des deux parties.

David McCaig rappelle que : "Annuellement, l'industrie du voyage est un secteur économique de \$27 milliards au Canada et il est prouvé continuellement que les agences sont les meilleurs contacts avec les consommateurs et font partie prenante à la vitalité de cette industrie et par le fait même, méritent d'être assez compensés en touchant leurs part de revenu de ventes. Les membres de l'ACTA seront défendus et mis en valeur dans les actions et décisions de leur association dans ce dossiers."

Les agences membres ont montré leur soutien envers l'ACTA, sous forme de commentaires, d'interventions dans les médias et communiqués de presse. L'exaspération est clairement évidente quand un membre ACTA nous a exposé, "On permet à des tours opérateurs de siphonner des millions de dollars en ne payant pas des commissions aux agents de voyage. Alors que c'est notre argent!"

## **Membres ACTA, levez-vous !**

*UN MESSAGE DE DAVID McCAIG*

ACTA représente les intérêts d'agences membres qui emploient 18 000 professionnels de voyage de détail dans les communautés à travers le Canada. L'ACTA forme un groupe influent, nos membres doivent envoyer des lettres aux représentants de compagnies qui continuent à payer des niveaux de commission convenables sur un prix e base complet qui inclut toutes les frais, en les remerciant d'être de vrais "associés". Les agences doivent profiter cette occasion pour rappeler à ces compagnies que les membres d'ACTA travaillent fort, avec professionnalisme et même avec passion en conseillant le public dans leur choix de destinations de voyages et méritent les pleines commissions qu'ils ont gagnées en faisant leur métier.

L'ACTA continuera à maintenir la pression dans ce dossier. Notre association est une force puissante lorsque mobilisée. Nous avons besoin maintenant des propriétaires d'agences pour signifier, aux grossistes et voyagistes, la valeur et la force du modèle de distribution que représentent les agences de voyage dans l'industrie de voyage.

Respectueusement,



David McCaig

President, COO

**Contact:**

Donavon Gaudette

DGaudette@ACTA.ca

328 – 2560 Matheson Blvd. E.

Mississauga, ON L4W 4Y9 Phone (905) 282-9294