



Salon Évasion Vacances



28 & 29 avril 2012 : Gatineau

5 & 6 mai 2012 : Québec

10 au 12 mai 2012 : Montréal

19 & 20 mai 2012 : Sherbrooke

Guide de l'exposant
Édition 2012



LE PROMOTEUR

Le Salon Évasion Vacances est une initiative du Groupe Malix, entreprise spécialisée en gestion et marketing événementiel ayant des bureaux à Montréal et à Québec. Active depuis plusieurs années dans le domaine des événements spéciaux et de la publicité, la société a acquis une solide réputation et une connaissance accrue de sa clientèle cible. Dotée d'une équipe jeune, créative et passionnée, Le Groupe Malix ne cesse d'innover en créant de nombreux événements et rassemblements originaux qui surpassent les attentes en proposant à sa clientèle des outils de communication vivants et innovateurs.

Le Groupe Malix est également le promoteur des Salons de la Famille et des Salons de la Jeunesse présentés partout à travers le Québec.

L'ÉVÉNEMENT

Le Salon Évasion Vacances est LE RENDEZ-VOUS annuel de vacanciers au Québec. Tel une véritable caravane animée, le salon se déplace dans 4 villes afin de proposer aux québécois des 4 coins de la province une multitude de produits, services et activités pour des vacances réussies. Que l'on parle d'une évasion d'un week-end en amoureux, d'un périple plein-air en famille ou encore d'une escapade au bout du monde, on retrouve au Salon Évasion Vacances tout ce qu'il faut pour planifier des séjours mémorables.

Hôtels, agences de voyage, parcs thématiques, produits de plein air, véhicules récréatifs, assurances voyage, associations touristiques et attractions de toutes sortes se retrouvent sous un même toit pour le plus grand plaisir des visiteurs. Chaque année, plus d'une centaine d'exposants prennent part à chacun des salons présentés dans les villes de Montréal, Québec, Gatineau et Sherbrooke. Des milliers de visiteurs défilent, quant à eux, dans les allées du salon afin de dénicher des vacances de rêve ! Ne manquez pas cette occasion de prendre part au plus grand rassemblement de vacanciers au Québec, soyez exposants au Salon Évasion Vacances.

LE TOURISTE QUÉBÉCOIS EN VACANCES AU QUÉBEC

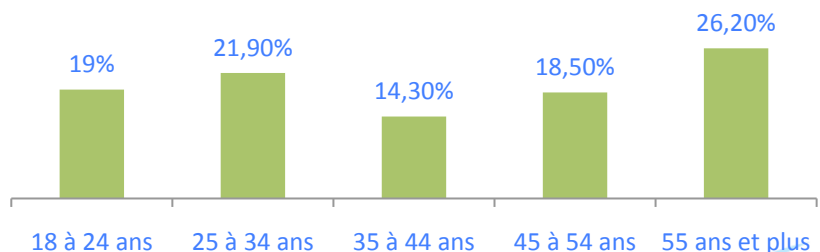
L'ensemble des québécois effectue en moyenne plus de 20 millions de sorties touristiques au Québec par année, ce qui représente plus de 50 millions de nuitées et des retombées économiques évaluées à près de 4 milliards de dollars. L'industrie des vacances occupe donc une place importante au sein de l'économie québécoise. De plus, les *baby-boomers* qui arrivent à l'âge de la retraite seront en meilleure santé et auront de meilleures conditions économiques que les *seniors* qui les ont précédés ; ils auront donc la possibilité de voyager davantage. La génération X, quant à elle, a grandi dans un environnement où les voyages ont été valorisés ; elle sera de plus en plus encline à voyager malgré les horaires chargés où son temps se partage entre famille et travail. Les membres de la génération X sont particulièrement actifs en voyage. Ils voyagent dans une proportion plus grande que l'ensemble des Québécois, particulièrement en ce qui a trait aux voyages internationaux. Le Québec devrait donc assister à une croissance du nombre d'individus pouvant voyager au cours des prochaines décennies, ce qui place son industrie touristique dans une excellente position. Voici comment se définit le voyage d'agrément au Québec :

61,4% des voyages s'effectuent en période estivale, soit de juin à septembre.

91% des québécois se déplaceront en voiture dans le cadre de leurs vacances au Québec.

86% des voyages au Québec seront d'une durée d'une à trois nuits.

Répartition des touristes
Québécois en vacances au
Québec selon l'âge



PROFIL DES EXPOSANTS

Le Salon Évasion Vacances propose une grande variété d'exposants issus de différents secteurs de l'industrie touristique. Les exposants sont d'envergure locale, nationale et internationale et offrent une large sélection de produits et services destinés aux vacanciers, de l'hébergement, jusqu'aux assurances voyage en passant par les équipements de plein air.

Général

Associations touristiques régionales
Services gouvernementaux
Sociétés de développement
Compagnies d'assurance

Déplacements

Compagnies de location de voitures
Compagnies d'autocars
Compagnies aériennes
Compagnies ferroviaires
Traversiers

Hébergement

Hôtels
Gîtes
Résidences de tourisme
Campings
Centres de vacances
Auberges de jeunesse
Pourvoiries

Activités et attraits

Parcs nationaux
Terrains de Golf
Chasse et pêche
Ski alpin et planche à neige
Croisières
Musées et sites historiques

Parcs thématiques
Patrimoine religieux
Routes et circuits touristiques
Fêtes et festivals
Manifestations sportives
Parcours d'aventure
Plaisirs aquatiques
Casinos
Spectacles et divertissement
Marinas et clubs nautiques

Produits

Équipements de plein air
Location et vente de vélos
Location et vente de bateaux
Location et vente de véhicules récréatifs

**Liste présentée à titre indicatif seulement.*

CAMPAGNE MÉDIA

Le Salon Évasion Vacances fera l'objet d'une campagne publicitaire soutenue afin d'attirer un nombre considérable de visiteurs. Des partenariats ont d'ailleurs été conclus avec Astral Radio (stations Rouge et NRJ) ainsi qu'avec différents quotidiens afin de maximiser la visibilité de l'événement auprès de son public cible.

Campagne radio

- 200 publicités sur heures de grande écoute, deux semaines avant l'événement sur les deux réseaux
- 10 interventions des animateurs en ondes pour la promotion de l'événement
- 10 tirages de prix offerts par les exposants
- Présence d'un animateur radio en direct du salon pour inviter les visiteurs à prendre part à l'événement

Campagne télé

- 100 publicités sur heures de grande écoute, deux semaines avant l'événement sur différentes chaînes
- Campagne de relations médias avec entrevues et reportages sur l'événement

Campagne journaux

- 2 placements demi pages (vendredi et samedi) dans des quotidiens à grand tirage
- 2 placements pleine page dans des journaux locaux à grand tirage

Distribution

Une distribution de cartes postales faisant la promotion de l'événement sera effectuée dans plus de 100 000 foyers dans des secteurs ciblés pour chacun des événements. Les réseaux de présentoirs et d'affichage seront aussi mis à contribution afin d'optimiser la visibilité de l'événement.

LOCATION D'ESPACE

La location d'un kiosque clé en main comprend :

- 1 structure en rideaux
- 1 identification personnalisée
- 1 tapis
- 1 table de 6' drapée
- 2 chaises
- Accréditations pour les représentants
- Nom de l'exposant dans le programme
- Nom de l'exposant sur le site Internet du salon



L'électricité n'est pas incluse dans le tarif de location. Elle est disponible au coût de 80,00\$. Vous devez en faire la demande au moment de votre réservation.

Conditions de paiement

50% payable à la réservation // 50% payable un mois avant l'événement.

Procédure de réservation

Afin de réserver votre espace au Salon Évasion Vacances, il suffit de compléter le formulaire de réservation ci-annexé et de nous le retourner par télécopieur au 514 419-4279. Pour de plus amples informations, vous pouvez communiquer directement avec monsieur Sylvain Lacoste, directeur de comptes – Expositions en composant, sans frais, le 1 877 770-8080, poste 5051.

GRILLE TARIFAIRE

Tarifs applicables à l'achat d'un kiosque clé en main 10 x 8 ou 10 x 10

	Québec	Montréal	Sherbrooke	Gatineau
1 événement	995,00\$	1395,00\$	995,00\$	995,00\$
2 événements	945,25\$	1325,25\$	945,25\$	945,25\$
3 événements	895,50\$	1 255,50\$	895,50\$	895,50\$
4 événements	796,00\$	1 116,00\$	796,00\$	796,00\$

**Supplément de 50,00\$ pour les espaces en coin.*

Vous pouvez donc choisir un forfait sur mesure en participant à un, deux, trois ou quatre événements.

Voici quelques exemples de forfaits possibles :

- Participation aux 4 événements : 3 504,00\$ (économie de 876\$)
- Participation à 3 des 4 événements (incluant celui de Montréal) : 3 046,50\$ (économie de 338,50\$)
- Participation à l'événement de Montréal et de Québec : 2 270,50\$ (économie de 119,50\$)

Tarification au pied carré (à partir de 400 pieds carrés par événement)

400 à 799 pieds carrés : 7,00\$ le pied carré (aucun aménagement d'inclus)

800 pieds carrés et plus : 6,00\$ le pied carré (aucun aménagement d'inclus)

Promotion avantageuse

En participant à 3 événements ou plus, vous obtenez une insertion publicitaire gratuite dans le sac des visiteurs pour chacun des événements auxquels vous participez. Cette offre est d'une valeur de 695,00\$ par événement.

HORAIRES ET LIEUX

Salon de Gatineau

Les Promenades de l'Outaouais
1100, boulevard Maloney Ouest, Gatineau (Québec)

Montage : Vendredi 27 avril, dès 21h00
Démontage : Dimanche 29 avril, dès 17h00

Événement : Samedi 28 avril, de 9h00 à 17h00
Événement : Dimanche 29 avril, de 10h00 à 17h00

Salon de Québec

Sur la patinoire du Méga Parc des Galeries de la Capitale
5401, boul. des Galeries, Québec (Québec)

Montage : Vendredi 4 mai, de 13h00 à 20h00
Démontage : Dimanche 6 mai, dès 17h00

Événement : Samedi 5 mai, de 9h00 à 17h00
Événement : Dimanche 6 mai, de 10h00 à 17h00

Salon de Montréal

Grande Place du Complexe Desjardins
150, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal

Montage : Mercredi 9 mai, de 20h00 à minuit
Démontage : Samedi 12 mai, dès 17h00

Événement : Jeudi 10 mai, de 9h00 à 21h00
Événement : Vendredi 11 mai, de 9h00 à 21h00
Événement : Samedi 12 mai, de 10h00 à 17h00

Salon de Sherbrooke

Centre de Foires de Sherbrooke
1600, boul. du Plateau-Saint-Joseph, Sherbrooke

Montage : Vendredi 18 mai, de 13h00 à 20h00
Démontage : Dimanche 20 mai 2012 dès 17h00

Événement : Samedi 19 mai, de 9h00 à 17h00
Événement : Dimanche 20 mai, de 10h00 à 17h00

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Programme officiel du salon (Format fermé : 8 ½ x 11)*

Le programme officiel du salon sera remis à tous les visiteurs dès leur arrivée. Il contiendra, entre autres, la liste des exposants et numéros de kiosque, le plan du salon, l'horaire et la programmation des activités ainsi que de nombreux renseignements utiles pour une visite réussie. Il s'agit d'un outil indispensable fortement consulté par les visiteurs sur le site même du salon ainsi qu'à la suite de leur visite.

Dos du programme en couleurs : 1 995,00\$ **Couverts intérieurs en couleurs :** 1 795,00\$

Page complète : 1495,00\$

Demi page : 995,00\$

Quart de page : 695,00\$

Carte d'affaires : 295,00\$

Publi-Reportage : 1 295,00\$

** Tarification par événement.*

Insertion publicitaire dans le sac des visiteurs

Un sac réutilisable sera remis aux 1000 premières familles à franchir les portes du salon à chaque jour (2000 sacs distribués en tout). Nous offrons donc aux exposants la possibilité d'insérer un bon rabais, un échantillon ou tout autre item à l'intérieur du sac. Il s'agit d'une excellente opportunité de visibilité à peu de frais. Le coût d'une insertion est de 695,00\$ par événement.

Conférences et prestations sur scène*

Nous offrons aux exposants l'opportunité de présenter une conférence, un atelier ou un défilé sur la scène principale du salon et ce sans frais. Les exposants intéressés doivent soumettre une proposition de présentation au promoteur qui se réserve le choix final afin d'établir une programmation diversifiée qui rejoint les intérêts des visiteurs du salon. Le nombre de places disponibles est limité à quelques présentations par jour. Faites vite !

** Offre valide pour les salons de Québec, Sherbrooke et Gatineau*

RÉSERVATIONS

Afin d'effectuer votre réservation d'espace, veuillez **compléter le formulaire à cet effet** et le retourner par télécopieur au : **514 419-4279** ou encore par courrier électronique à l'adresse suivante : **slacoste@groupemalix.com**.

NOS BUREAUX

Bureau de Montréal

5524, rue St-Patrick, suite 350
Montréal (Québec) H4E 1A8
Tél. : 514 877-6023
Télec. : 514 419-4279
Sans frais : 1 877 770-8080

Bureau de Québec

763, rue St-Joseph Est, suite 206
Québec (Québec) G1K 3C6
Tél. : 418 380-5386
Sans frais : 1 855 770-8080

PERSONNEL DE PROJET

Location d'espaces d'exposition

Sylvain Lacoste
Directeur de comptes - Expositions
slacoste@groupemalix.com
Tél. : 514 877-6023, poste 5051
Sans frais : 1 877 770-8080, poste 5051

Partenariats et projets spéciaux

André Beauséjour
Directeur, partenariats et projets spéciaux
abeausejour@groupemalix.com
Sans frais : 1 877 770-8080, poste 5021

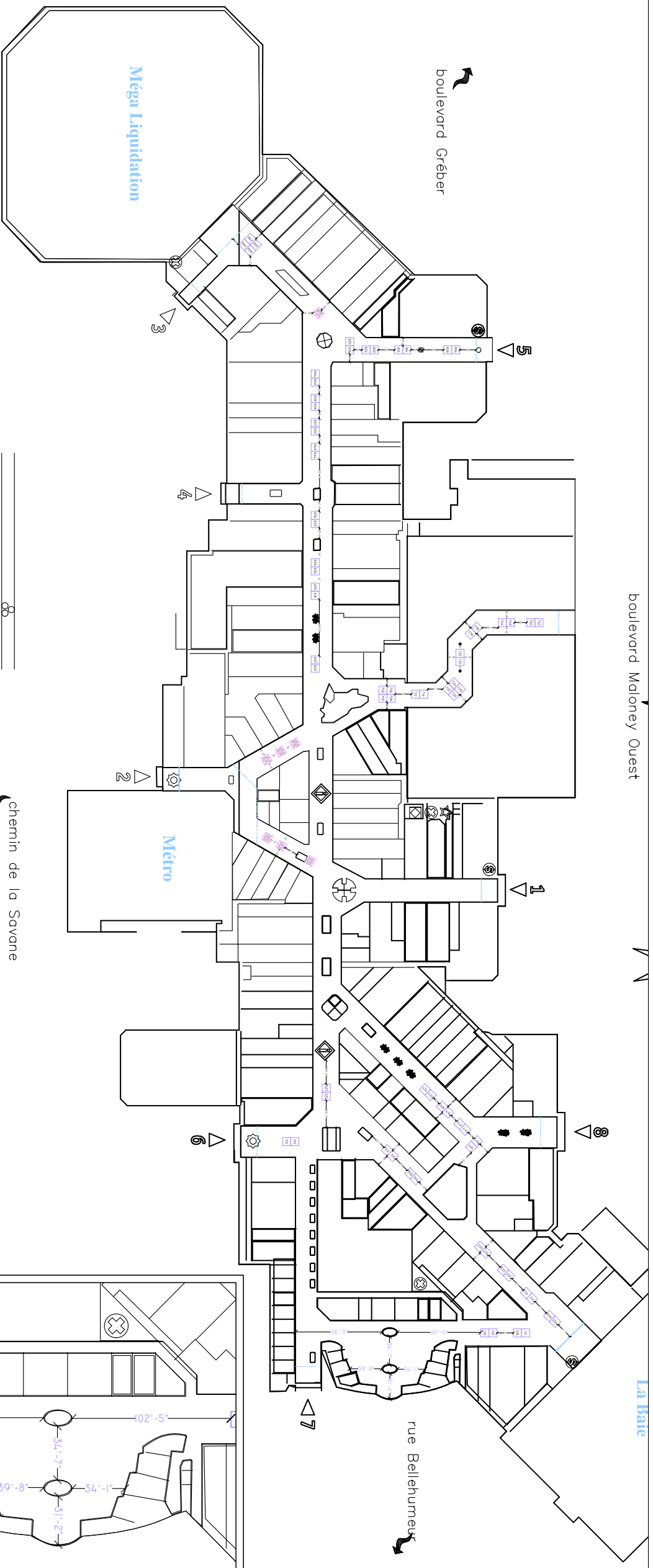
www.salonevasionvacances.com

Le Salon Évasion Vacances est un événement du **Groupe Malix**. © Tous droits réservés.

Salon Évasion Vacances Gatineau

mai 2012

- 5' x 10'
- 10' x 10'



Plan à titre indicatif seulement

Tous droits réservés DEE - 2000 / All rights reserved

DEE

Décor Experts EXPO

PLAN DE MARQUAGE

PLAN FAIT LE: 21-11-2011

Mélissa Daigneau

14H12

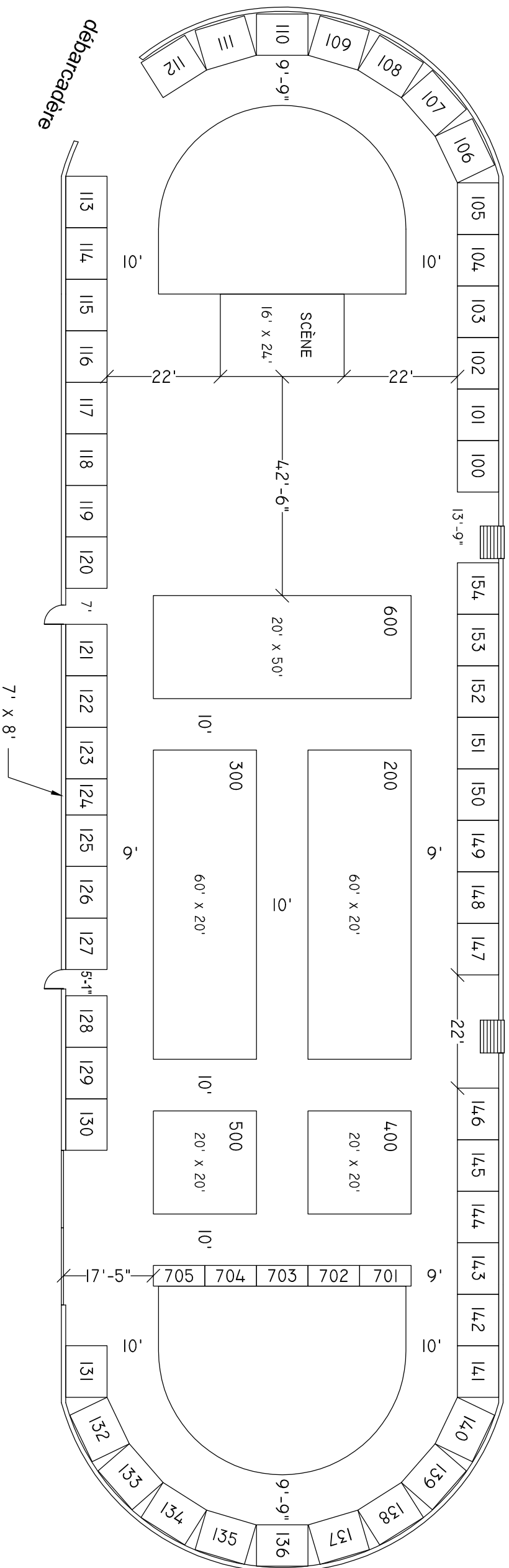
DECOR EXPERTS EXPO

Promenade de l'Outaouais,
Gatineau

The inset diagram shows a detailed view of a booth layout. It includes dimensions for the booth and aisle widths. The dimensions are: 106'-5" (width of the booth area), 102'-5" (width of the aisle), 34'-1" (width of the booth), 39'-8" (width of the aisle), and 31'-2" (width of the booth). There are also symbols for booth types and aisle widths.

Salon Évasion Vacances de Québec

5 & 6 mai 2012



Galerie de la Capitale, Québec

Plan à titre indicatif seulement
Floorplan as indication only

Tous droits réservés DEE - 2000 / All rights reserved



PLAN DE
 MARQUAGE
 PLAN FAIT LE:
 03-11-2011
 Mélissa Dabreau
 15H26
 DÉCOR EXPERTS EXPO

8' x 10'

sauf indications contraires
 except contrary indications

Salon Évasion Vacances Montréal

10 au 12 mai 2012

8' x 10'

sauf indications contraires
except contrary indications

Complexe Desjardins

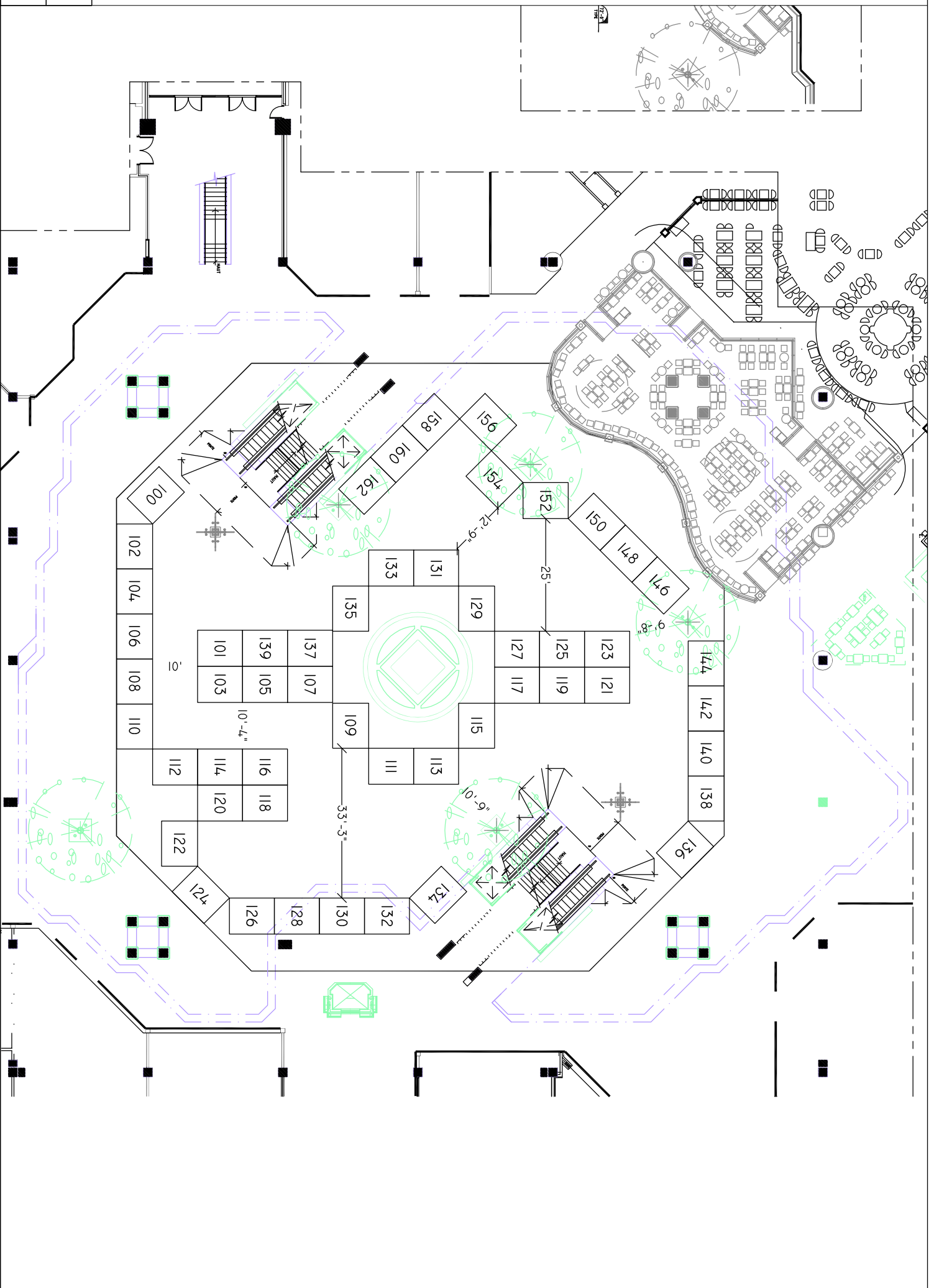
Tous droits réservés DEE - 2000 / All rights reserved



PLAN DE
MAROUAGE

PLAN FAIT LE:
03-11-2011
Mélissa Drapeau
DECOR EXPERTS EXPO

15H54



Salon Évasion Vacances Sherbrooke

19 & 20 mai 2012

10' x 10'

saut indications contraires
except contrary indications

Salle C
Centre de Foires de
Sherbrooke

Tous droits réservés DFE - 2000 / All rights reserved



DÉCOR Experts Expo

PLAN DE
MARQUAGE

PLAN FANT L.E.:
03-11-2011
Mélissa Drapeau
DÉCOR EXPERTS EXPO

16H27

